

Programa de Medios Escolares



entre  
escuelas

Tercera edición

**Catálogo de  
experiencias y proyectos  
con medios en la  
provincia de Buenos Aires**



MEDIOS  
ESCOLARES



# **Programa de Medios Escolares** **Entre Escuelas**

Tercera Edición

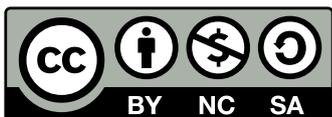
## **Catálogo de experiencias y proyectos con medios en la provincia de Buenos Aires**

Red de intercambio de experiencias entre medios escolares  
de la provincia de Buenos Aires

# Créditos

**Autores:** Equipo Programa de Medios Escolares

**Cómo citar este material:** Entre Escuelas. Catálogo de experiencias y proyectos con medios en la provincia de Buenos Aires Tercera Edición (2023) Programa de Medios Escolares, Dirección de Tecnología Educativa, Dirección General de Cultura y Educación, Provincia de Buenos Aires.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons.  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0

**Dirección General de Cultura y Educación**  
**Provincia de Buenos Aires**  
**Año 2023**

Te invitamos a visitar el sitio de la

**Dirección de Tecnología Educativa (DTE)**

O enviar un mail a [mediosescolaresdte@abc.gob.ar](mailto:mediosescolaresdte@abc.gob.ar)



# ¿QUÉ SE TRAE ESTE VOLUMEN?

En este material se reúnen experiencias con medios que se llevan adelante en las escuelas de la provincia de Buenos Aires presentadas y/o reelaboradas en el marco del trayecto formativo del Programa de Medios Escolares (PME) de la Dirección de Tecnología Educativa de la Dirección General de Cultura y Educación. Este catálogo ofrece un repertorio de proyectos y recorridos de docentes y de estudiantes que en el aula, en el patio, en la vereda, en la radio o en el barrio han transformado las prácticas comunicacionales con medios en experiencias de enseñanza y de aprendizaje que inciden en los modos de vincularse dentro de la comunidad educativa.

Al conformar esta publicación, cada una de las propuestas que por la propia dinámica de trabajo están muy lejos de ser invariables, podrán expandir el alcance de sus contenidos con la posibilidad de, al ganar "visibilidad", formar parte de nuevas articulaciones más allá de su localidad o de su distrito. Este material es una oportunidad para recorrer experiencias, pero también para motorizar nuevas búsquedas.

Las reseñas que integran este catálogo surgen de la tercera edición del encuentro provincial Entre Escuelas que implicó la realización de 23 mesas de diálogo virtuales y simultáneas entre el 6 y 7 de julio de 2023. Allí participaron las y los integrantes de las 114 experiencias que se formularon en la 3ra y 4ta cohorte del trayecto denominado Acompañamiento en escuelas. Un espacio de formación en el que cada equipo convocado de los distintos niveles y modalidades, se interroga sobre los aportes que pueden realizar desde su lugar para garantizar el derecho a la comunicación y a la educación de las infancias y juventudes.



En este sentido, el encuentro Entre Escuelas es un espacio de celebración, intercambio entre docentes y condensación de las prácticas comunicacionales que se llevan adelante en un momento determinado en las distintas regiones educativas. Mientras que el presente catálogo reúne las descripciones de dichas propuestas con el afán de brindar la posibilidad de una segunda lectura o múltiples lecturas a través del tiempo. La publicación es una manera de reconocer el trabajo realizado, pero también de construir un imaginario bonaerense para las y los que recién inician sus proyectos.

Las y los participantes de cada cohorte del Acompañamiento en escuelas cuentan a sus pares el recorrido detrás de las producciones realizadas en distintas mesas de diálogo virtuales moderadas por el equipo de nivel central y territorial del programa. Comparten los relatos y las narrativas sobre sus propuestas, reflexionan colectivamente sobre los procesos y muestran un avance, una maqueta, la producción o un tráiler del producto y/o proyecto con medios desarrollado en el marco del trayecto de la propuesta del PME.

### **El *Entre Escuelas*: una ventana para mirar el *Acompañamiento*.**

El Acompañamiento en escuelas, una de las líneas de acción estratégica del PME, es un trayecto de formación de siete semanas en el que las y los referentes territoriales brindan capacitación y asesoramiento para el trabajo con medios en seis escuelas por cohorte. Por un lado, la presencia territorial permite diagnosticar la instancia de realización del producto y/o proyecto con medios; por otro lado, facilita espacios de reflexión permanentemente sobre las implicancias pedagógicas de las propuestas. Para ello, se ofrecen estrategias, recursos, materiales, producciones y herramientas, que tienen como fin enriquecer y potenciar cada una de esas iniciativas profundizando en aspectos claves para la producción desde distintos lenguajes en articulación con los contenidos curriculares y los contextos.

Desde el PME lo que se busca aportar es una mirada sobre los medios que promueva e invite a pensar: ¿Para qué y por qué llevar adelante proyectos con medios en la escuela en tiempos de cultura digital? ¿Qué representaciones, problemáticas y sentidos se ponen en juego en cada una de las propuestas de enseñanza? ¿Cómo se convoca y promueve la participación de las y los estudiantes a lo largo del proceso? ¿En qué medida a partir de estas propuestas se favorecen las trayectorias educativas?



Bajo este marco, los proyectos buscan partir y recuperar los propios consumos culturales de las y los estudiantes, en pos de promover instancias de análisis y reflexión sobre sus prácticas y experiencias a través de las pantallas. ¿Qué les gusta escuchar, mirar, leer a través de los medios? ¿Cuáles son los temas que les interesan, motivan y/o preocupan? ¿Qué identidades expresan y movilizan estas inquietudes? ¿Cómo resuenan los relatos prevalentes en sus modos de leer y entender el mundo que las y los rodea? Estos interrogantes guían cada uno de los proyectos en pos de motivar producciones donde sean ellas y ellos mismos quienes narren, quienes se definan y quienes acuerden los temas socialmente relevantes. Es decir, pensar producciones con medios en las escuelas donde las y los estudiantes bonaerenses sean protagonistas en la construcción de una agenda comunicacional propia.

Es por ello, que desde el Acompañamiento uno de los grandes propósitos es brindar herramientas a las y los docentes para la planificación, gestión y circulación de producciones propiciando que las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos de nuestra provincia protagonicen el debate público desde sus voces y miradas.

El trabajo semanal de coordinación y de articulación que se lleva adelante desde el programa a través del Acompañamiento permite trazar relaciones para la conformación de una red de iniciativas a nivel provincial que promueve abordajes conjuntos de problemáticas similares y garantiza tanto la sostenibilidad a largo plazo de los medios escolares como la circulación de los contenidos realizados por las y los estudiantes más allá de su localidad. El alcance de este esquema cobra visibilidad para las y los participantes en el Entre Escuelas a partir de la participación en las distintas mesas de diálogo cuando se encuentran con docentes y equipos de conducción de otros distritos y regiones.

## **Nuestra tercera edición**

En retrospectiva, se distinguen algunas temáticas prevalentes en la producción de piezas comunicacionales de los últimos tiempos: Educación Ambiental Integral; Educación Sexual Integral; identidad y derechos, ciudadanía, ciencias, ficción, memoria y recuperación de la propia historia institucional. En particular, se destaca este año la realización de proyectos centrados en reflexiones acerca de los 40 años ininterrumpidos de democracia.

Respecto de los lenguajes de las producciones, se lanzaron múltiples experiencias sonoras, gráficas y audiovisuales; algunas de ellas incluso apuntaron a construir narrativas multimedia y transmedia. En el conjunto de contenidos, se destaca la prevalencia del lenguaje sonoro siendo la elección recurrente en la mayoría de las propuestas presentadas. Aunque en esta tercera edición hay una creciente tendencia hacia la gestión de piezas audiovisuales, alcanzando las 24 y, así, duplicando las experiencias y proyectos de la edición anterior.

A partir de este análisis, proponemos dos posibles sentidos a la hora de recorrer el catálogo además de una lectura lineal: reparando en los formatos de las producciones o en sus temáticas clave. De este modo, la navegación puede partir de dos premisas: ¿Qué formatos prevalecen en las producciones escolares de nuestra provincia? ¿Qué tratamiento mediático se realiza de los temas que atraviesan los contenidos curriculares?

Este material apunta a ser una herramienta de socialización del propio trabajo entre docentes creando una agenda sobre los principales interrogantes que se están haciendo hoy las escuelas bonaerenses. Pero también funciona como un repositorio de recursos didácticos para utilizar en la práctica de enseñanza y promover nuevas producciones con las y los estudiantes como protagonistas. De ese modo, este catálogo de experiencias compone una constelación de proyectos que fueron, que están siendo e inscribe marcos de posibilidades hacia el futuro. Como mencionan las y los docentes en las mesas de trabajo contar con “el espacio propuesto también nos sirve como fuente de referencias y recursos para repensar las producciones”.

Algunas de las propuestas reunidas aquí permiten comprender las experiencias educativas con medios escolares como proyectos que no solo promovieron contenidos específicos, sino que ampliaron las posibilidades de participación de las y los estudiantes. Además, crearon nuevas inquietudes, motivaron diálogos y gestiones con otros actores de la comunidad educativa así como con las localidades en que se encuentran las escuelas participantes.

De esa manera, las y los docentes relacionan la planificación y la gestión de proyectos con medios escolares con la creación y la redefinición de vínculos institucionales. “Las familias



comenzaron a conocer el trabajo a través de la publicación de videos”, “No se miraban los cuadernos, pero sí las producciones en TikTok”, fueron algunas de las menciones que hicieron durante las jornadas para dar cuenta de los modos en los que se reconfiguraron lazos preexistentes y se crearon nuevas formas de estar en contacto.

Asimismo, destacan que el trabajo con medios fue una oportunidad para abordar la inclusión de las y los estudiantes en las aulas siendo el trabajo colaborativo “una dinámica central” para que “dejen de ser espectadores para asumir un rol como protagonistas”. En este sentido, las y los docentes dan cuenta de la importancia de que los proyectos tengan continuidad en el tiempo, ya que a través de estos pudieron “recuperar trayectorias educativas”.

Como último punto, las y los participantes se mostraron orgullosos de sus proyectos y de tener la oportunidad de compartirlos con otras y otros colegas: “Cuando circula la producción por las redes, nos felicitan”, “En estos espacios se toma dimensión de lo realizado”. Además, agradecieron la oportunidad de transitar el Acompañamiento en escuelas porque les permitió ordenar las ideas y concretar su trabajo. Finalmente, desde el Programa de Medios Escolares resaltamos la alegría y el entusiasmo con el que los equipos realizan sus proyectos.



MEDIOS ESCOLARES

Hoy en las escuelas de nuestra provincia no sólo se aprende, sino que **se crean contenidos y se construyen agendas.**



RES

**Promoviendo proyectos con medios en toda la provincia**

MEDIOS ESCOLARES

# ÍNDICE

## Producciones

A. Redes.....	12
B. Multimedia.....	14
C. Publicaciones.....	16
D. Visuales.....	19
E. Radiofónicas.....	20
F. Podcasts.....	32
G. Sonoras ficticiales.....	38
H. Audiovisuales.....	42

## Categorías temáticas



Memoria



Educación Sexual  
Integral



Identidad y  
derechos



Comunicación  
institucional



Ficción



Educación Ambiental  
Integral



Ciencias



Ciudadanía

# Referencias

Este material propone dos recorridos posibles. Las experiencias pueden buscarse por **lenguaje narrativo** o por **categoría temática**, según la inquietud de navegación de cada usuario.

## PRODUCCIONES PRODUCCIONES PRODUCCIONES PRODUCCIONES PRODUCCIONES



A.



A. REDES

Tipo de producción



### RADIO ESCUELA 72

#### ESS N° 72 Quilmes

A través de *Instagram*, las y los estudiantes visibilizan experiencias de aprendizaje significativas. En el proyecto se realizan entrevistas, registros de salidas educativas, actos escolares, emisiones de la radio en los pasillos, entre otras entradas que son editadas y subidas a las redes institucionales.

Ver contenido



### CONSUMOS CULTURALES DIGITALES CON SENTIDO PEDAGÓGICO

#### EEP N° 9 Capitán Sarmiento



El proyecto está destinado a la comunidad estudiantil de la escuela. A través de este, se trabajan diversos temas curriculares que son abordados transversalmente desde los medios digitales. Se parte de recuperar los propios consumos culturales de las chicas y de los chicos, realizados a partir de la aplicación *TikTok*.

Ver contenido

Ver contenido



visibilizan

Categorías temáticas

Link a la producción

# PRODUCCIONES PRODUCCIONES PRODUCCIONES PRODUCCIONES PRODUCCIONES



## A. Redes



### RADIO ESCUELA 72

ESS N° 72  
📍 Quilmes



A través de *Instagram*, las y los estudiantes visibilizan experiencias de aprendizaje significativas. En el proyecto se realizan entrevistas, registros de salidas educativas, actos escolares, emisiones de la radio en los pasillos, entre otras entradas que son editadas y subidas a las redes institucionales.



### CONSUMOS CULTURALES DIGITALES CON SENTIDO PEDAGÓGICO

EEP N° 9  
📍 Capitán Sarmiento



El proyecto está destinado a la comunidad estudiantil de la escuela. A través de este, se trabajan diversos temas curriculares que son abordados transversalmente desde los medios digitales. Se parte de recuperar los propios consumos culturales de las chicas y de los chicos, realizados a partir de la aplicación *TikTok*.



## DONAR SANGRE ES DONAR VIDA

EES N° 9

📍 9 de Julio



Las y los estudiantes diseñaron una campaña de difusión de la colecta anual de sangre que promueve la institución. En este marco, se realizaron *flyers*, imágenes y *spots* de audio para dar a conocer la iniciativa y promover la conciencia en la localidad.



## CALENDARIO ESCOLAR DIGITAL

EEP N° 6

📍 Laprida



Se trata de un proyecto basado en efemérides, donde se destacan los saberes previos y los contenidos de cada área. El objetivo es expresar, a través de *Tik Toks*, videos, historias, *reels*, *podcast*, lo trabajado en clase y dejar un mensaje a la comunidad.



## DEJANDO HUELLAS

EEE N° 506

📍 Bahía Blanca



Este proyecto surgió con la intención de construir una narrativa de testimonios y producciones de las y los estudiantes que, por razones de enfermedad, forman parte de la escuela hospitalaria. La creación de la cuenta de *Instagram* les permite compartir las actividades y las experiencias de estudiantes y docentes.



### VOCES QUE SE ESCUCHAN: NO + BULLYING

EES N° 24  
📍 Campana



Publicación digital realizada por las y los estudiantes de 3° año. Se dividieron grupos, asignaron roles y, con mucho compromiso y responsabilidad, crearon un *Genially* en el cual abordaron el *bullying* y *ciberbullying*. Sumaron un audiocuento con una presentación en *stop motion*.



### EL SHOW DE VIDEOCRACIA

EES N° 4  
📍 Zárate



La propuesta parte de una serie de actividades producidas desde los diferentes lenguajes artísticos que están presentes en las áreas curriculares de la institución. Esto dio como resultado un compilado de manifestaciones generadas a partir de la reflexión de las y los estudiantes sobre la historia de nuestra democracia en distintas épocas.

[Navegar contenido](#)



### INTELIGENCIA AMBIENTAL

EES N° 3  
📍 General Pinto



Se trata de una propuesta interactiva que tiene por objetivo concientizar a la sociedad sobre la importancia de la clasificación de los residuos para reutilizarlos y reciclarlos. También propone un diálogo en torno al consumo y a las compras innecesarias.



## EL LIBRO FORTÍN LA CATALINA

JI N° 940  
Bahía Blanca



A través de la investigación y la guía de sus docentes, las voces y los dibujos de estudiantes de la sala verde se reconstruye la historia del fortín La Catalina. Este sitio se encuentra a tan solo 150 metros del jardín, en un baldío conocido como El campito, hoy convertido en un basural.



## UN TERRITORIO DE HISTORIAS Y HUMEDALES

EEP N° 24  
Coronel Rosales



Esta narrativa documental expresa el sentimiento de pertenencia de quienes transitan a la institución como su lugar en el mundo. Participan ocho áreas del conocimiento y 161 estudiantes de 1º a 6º. Para concretar la propuesta, se están desarrollando distintas producciones: gaceta digital y gráfica, galería del humedal, reportero ecológico en radio y cuentos.



## SOCIALIZANDO LO QUE ACONTECE EN EL AULA

EES N° 46  
General Pueyrredón



Las y los estudiantes de esta escuela con orientación en Comunicación, todos los años elaboran piezas comunicacionales con diferentes temas y formatos que no suelen publicarse ni conocerse. Con la misión de socializar el trabajo realizado en las aulas y de conformar un repositorio de las mismas, se creó la página web de la 46.



## PROYECTO DE EDUCACIÓN DIGITAL

JI N° 913

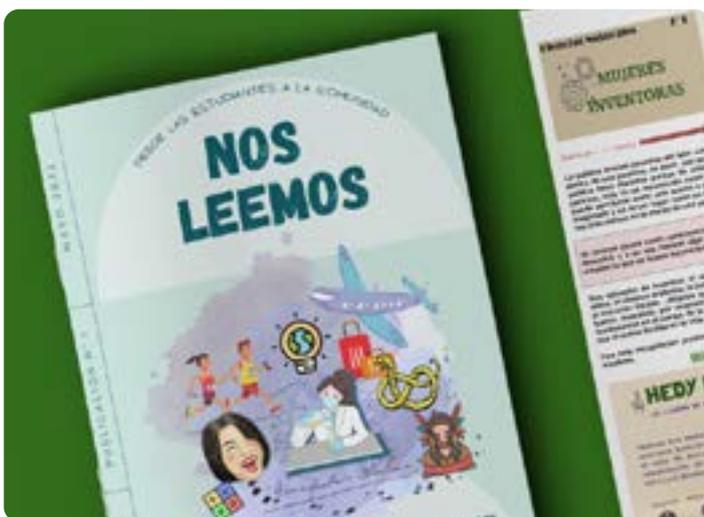
📍 Coronel Suárez



El proyecto tiene como objetivo garantizar el acceso a la educación digital mediante propuestas que incluyan esta perspectiva. Promueve la producción de contenido digital para la página web institucional, creado por las y los estudiantes.



## C. Publicaciones



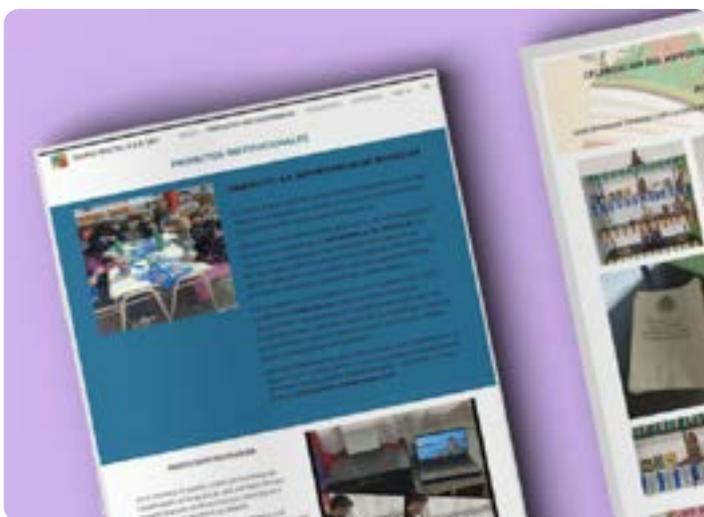
## NOS LEEMOS

EES N° 25

📍 Avellaneda



La revista digital se publica de manera bimestral. Todos los cursos participan desde una materia donde se investiga acerca de un tema que eligen las y los estudiantes junto a su docente. Después de generar el contenido de área, se articula con las y los profesores de Prácticas de Lenguaje o Literatura para la corrección.



## DIARIO DIGITAL EEE 501

EEE N° 501

📍 Esteban Echeverría



El diario escolar se publica mensualmente de forma digital desde el 2021. Surgió a partir de la necesidad de articular una propuesta de comunicación, investigación y acceso a la cultura digital para compartirla con las familias y la comunidad educativa. Los temas se abordan en el aula, luego se recolecta la información y se entrega al grupo de edición.



### BLOGS DE PERIODISMO ESCOLAR

**ISFDyT N° 77, ISFD N° 39**

Vicente López



Este proyecto registra acontecimientos institucionales hace una década a partir de coberturas realizadas por las y los estudiantes de 1º Año 1ª División del profesorado de Educación Física en el ISFD N° 39, del 3º Año de Educación Especial Intelectuales y del 2º Año de la Tecnicatura en Comunicación Social en el ISFDyT N° 77.



### REVISTA DIGITAL RAÍCES

**EEP N° 45**

General Villegas



En el marco del *Acompañamiento*, se impulsó la reedición digital de la legendaria revista Raíces de la 45. Se optó por el formato digital para adaptarse al paradigma ecológico de la institución. El objetivo de la revista es abrir las ventanas de lo que se hace en la escuela para compartir con la comunidad educativa.



### PROYECTO AMBIENTAL ECOBOTELLAS

**EES N° 3**

General Villegas



La cooperativa escolar "Coopados" (fundada en 2017) se preocupa por realizar actividades para el cuidado del medio ambiente. En el 2022, comenzó a llevarse a cabo el proyecto "Ecobotellas" y, en ese marco, las y los estudiantes de la escuela diseñaron y armaron distintos *flyers* para comunicar el proyecto y cómo armar una ecobotella.



## TRAMPOLÍN, UN SALTO A LA CONECTIVIDAD

Jardín Arenitas

Necochea



La propuesta se trata de una revista digital dirigida a la comunidad. Permite a docentes, a familias y a estudiantes compartir información de manera rápida y accesible. A través de la revista digital, se pueden compartir noticias, eventos, actividades, logros de las niñas y niños, recordatorios y cualquier otra información relevante.



## IMAGINAMOS CON EL ESTANCIERO

EES N° 4

Lobería



Todos los días la escuela emite el programa de radio *El estanciero*. A partir de la creación de un *spot* radial, se articula dicho proyecto con la presentación de la revista digital *Imaginamos*. La finalidad de esta es dar a conocer a la comunidad educativa los trabajos, eventos, actos escolares e iniciativas que se realizan en diversas áreas.



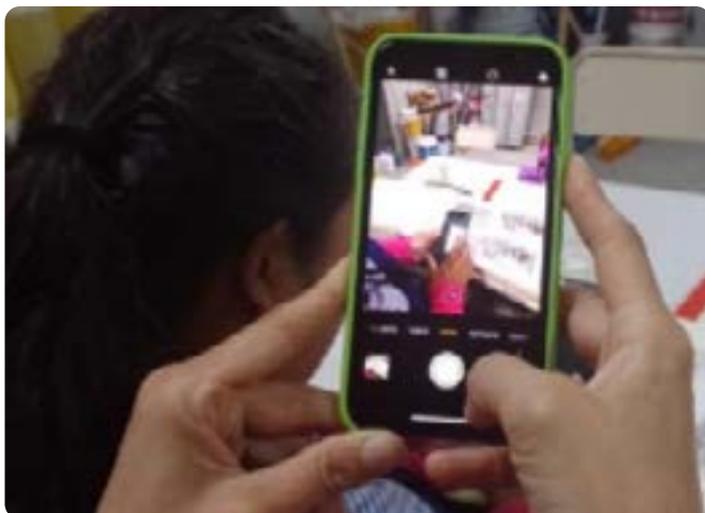
## ARTISTAS DE MONTE HERMOSO EN QR

CEC N° 801

Monte Hermoso



Este proyecto realizado por las y los estudiantes del turno tarde, surge para compartir con la comunidad los resultados de la investigación escolar y para comenzar un registro digital de artistas locales al que se accede a través de un código QR.

**DIARIO DIGITAL 502****EEE N° 502**

La Matanza



Este proyecto se propuso la creación de un espacio multimedia. En ese sentido, el diario digital visibiliza y comparte con toda la comunidad el trabajo realizado en las diferentes iniciativas de la escuela.

**D. Visuales****CARTELERA VIRTUAL****J1 N° 923**

Tres de Febrero



Se trata de crear una cartelera virtual que se proyecta en una televisión o en una pantalla. Los videos cuentan con imágenes de diversas propuestas seleccionadas por la docente, realizadas previamente por las niñas y niños, que se deseen socializar.

**2023 VIVIR LA DEMOCRACIA HOY****EES N° 20**

Malvinas Argentinas



Las y los estudiantes, a partir de un taller de fotografía, realizaron una muestra y *collage* que motorizó un corto con imágenes y texto locutado. Hoy en día, se está trabajando en la construcción de una web institucional que será base para la transmisión *on line* de la radio escolar "Radio tu voz activa".



### PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA FAVALORO

EES N° 4  
General Arenales



El proyecto indaga en los sucesos históricos desde la creación de la institución hasta la actualidad. Para ello, se realizó una producción visual en donde participaron las y los estudiantes.

## E. Radiofónicas



### ESCUELA CONECTADA

EES N° 2  
La Plata

Esta propuesta puso en diálogo a diferentes cursos de la escuela con el objetivo de fortalecer el proyecto radiofónico institucional Radio *La Legión*, extendiendo la participación a los turnos mañana, tarde y vespertino. El trabajo colectivo buscó generar producciones que recuperen el mundo cultural de las y los estudiantes de la escuela.



### VOCES DE LA 77

EES N° 77  
Lomas de Zamora



La escuela cuenta con tres proyectos de medios fundamentales: la radio, el periódico y las producciones audiovisuales. La orientación en Comunicación posibilita pensar de manera crítica en el lugar del receptor frente a los medios, revertirlo e invitar a las y los jóvenes a ser creadores de la palabra.



## RADIO EN LA ESCUELA

**EEP N° 42**

 Lomas de Zamora



El proyecto enriquece la alfabetización integral, involucrando a todas las áreas. Propone que las y los estudiantes adquieran competencias comunicativas, utilizando el lenguaje como medio para relacionarse y acceder a otros saberes. También pretende transformar el aula en un ámbito de lectoras, lectores, escritoras y escritores como un proceso de interacción y socialización.



## SIN FRONTERAS

**EEP N° 58**

 Lanús



El proyecto desarrolla una experiencia educativa a partir de la producción de programas de radio, enmarcados como herramientas pedagógicas y didácticas. La radio es el medio elegido porque acerca a las y los estudiantes a la información y es un espacio que les permite conectarse con los hechos relevantes que suceden día a día.



## RADIO BAILE

**EES N° 112**

 La Matanza

Las producciones muestran el trabajo de preparación realizado por las y los estudiantes en etapa de elaboración de guion, corrección, ensayo y prueba de sonido de los programas "Radio baile" y "Radios madrinas", el primero se realizó el 10 de noviembre y el segundo, en el marco de la muestra Plaza Ciencia del ciclo lectivo 2022.



### LA RADIO DEL JARDÍN 914

**J1 N° 914**  
📍 San Vicente



Este proyecto surge para fortalecer los canales de comunicación en el jardín. Se hacen transmisiones en vivo del programa “Curiosidades del jardín”, allí se cuentan las actividades, canciones, efemérides y juegos a través del perfil de *Instagram*. De este modo, se fomenta el entorno comunicacional y social.



### LA RADIO DE LA 10

**EES N° 10**  
📍 Hurlingham



Espacio radiofónico de las y los estudiantes de la EES N° 10, quienes acompañados por sus docentes investigan sobre diversas temáticas que luego son abordadas en el espacio de la radio.



### LA VOZ DE LA 1

**EEP N° 1**  
📍 Merlo



Este proyecto está pensado para las y los estudiantes de 5° y 6° con el propósito de que investiguen, aporten ideas y debatan sobre problemáticas o intereses propios en el aula. Luego de esa instancia de intercambio, se les propone armar el guion de los diferentes programas de radio y compartirlo con la comunidad.



### NUNCA ES TARDE

**EES N° 20**  
Ituzaingó



La propuesta habilita y potencia la participación activa y genuina de las y los estudiantes. A través de la elaboración y producción de programas radiales con emisiones semanales que se transmiten durante los recreos y se difunden por la cuenta de *Instagram* de la escuela.



### RADIO ZONA V

**EEST N° 5**  
Moreno

Programa de radio multimedial producido por las y los estudiantes de comunicación que se emite por la aplicación FM Tiempo 91.9. En este proyecto participan todas las materias específicas de la orientación y se realizan distintas coberturas periodísticas de actividades de la región.



### LA CABINA DE LA 23

**EES N° 1**  
Leandro N. Alem



Programa de radio semanal que se propone fortalecer los lazos comunitarios brindando información sobre las propuestas de la escuela y de otras instituciones. Las y los estudiantes de 6° de Economía y Administración y de Artes Visuales están a cargo de la emisión, pero participa la comunidad educativa en su conjunto.



## ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO

II N° 917

📍 General Villegas

El proyecto surge para conocer cómo funciona una radio y recrear un programa en el aula. Primero, las y los niños de 3, 4 y 5 años investigaron, jugaron e hicieron entrevistas para aprender sobre el medio de comunicación. Luego, fueron de visita a una radio y dialogaron al aire con el conductor del programa.



## LA HORA LOCAL

EES N° 6

📍 General Villegas

El proyecto consiste en la producción y emisión de un programa de radio a través de un medio local que aborda noticias regionales. La producción de contenidos se realiza de manera interdisciplinaria mediante los distintos espacios curriculares. La espontaneidad, la escritura y el desarrollo de la oralidad son ejes transversales.



## LA ESCUELA TIENE VOZ

EES N° 1

📍 Pellegrini



El proyecto busca integrar a las distintas áreas de las modalidades Ciencias Sociales, Educación Física y Economía y Administración por medio de diversos espacios radiales, microprogramas de noticias, cocina, curiosidades, radioteatros, etc. El objetivo es la participación de las y los estudiantes para abordar distintas propuestas interdisciplinarias.



### LOS DERECHOS DE NIÑOS Y NIÑAS

**EEP N° 4**

Rauch



Con motivo de la conmemoración de los 40 años de la democracia, se propuso a las y los estudiantes la grabación de un micro radial a partir de la reflexión sobre los derechos de las y los niños.



### UNA RADIO PARA EL SIASGO

**EES N° 6**

Monte



La radio escolar es una herramienta pedagógica que permite trabajar por proyectos, relacionando los contenidos curriculares con los intereses de las y los estudiantes. Fomentando el aprendizaje a partir del trabajo colaborativo, se posibilita la evaluación entre iguales y la autoevaluación a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.



### ECOS QUE DEJAN HUELLAS

**EES N° 2**

General Belgrano



La radio surge de las y los estudiantes en reuniones del Centro de Estudiantes. A partir de allí, el equipo escolar acompañó la propuesta brindando información y herramientas desde distintas áreas como la ESI, que posibilita un abordaje integral. La inauguración será el 25 de noviembre, “Día de la erradicación de la violencia de género”.



### TODAS LAS VOCES, TODAS

**CENS N° 451**

Rauch



Se trata de un proyecto multiformato: contempla experiencias de radio abierta, producción de *podcast* y la participación eventual en programas de las emisoras locales. El propósito es dar a conocer la identidad rauchense contando historias sobre su gente, sitios e instituciones.



### RADIO ESCOLAR SAN JOSÉ

**San José Orense**

Tres Arroyos

Las y los estudiantes de 5° y 6° conducen un programa de radio en una FM local, de forma mensual con dos horas de duración. Allí, se abordan temas de interés propuestos por ellas y ellos, se realizan entrevistas en vivo y encuestas. Además, se transmite en vivo por el *Instagram* del proyecto: @radioescolarsanjose.



### RADIO EN LA ESCUELA

**EEP N° 5**

Benito Juarez



Este proyecto impulsa un programa de radio pasillo conducido por las y los estudiantes de 6° y en el que participa toda la escuela con la guía del equipo docente.



### JÓVENES AL AIRE

**EES N° 3**  
📍 Villarino

Jóvenes al aire es un proyecto conjunto entre la EES N° 3 y el municipio de Villarino a través del “Programa de Radio producido por Jóvenes para Jóvenes”. Las y los cursos cuentan con una hora quincenal en FM Identidad, donde las y los jóvenes están a cargo de la planificación de los temas.



### MAGAZINE ONLINE

**EES N° 5**  
📍 Puan



A partir del interés de las y los estudiantes de 4° año de Comunicación de contar las cosas que suceden dentro de la institución y expresar lo que les pasa como adolescentes, se impulsó la grabación y emisión de programas en vivo. También se comparte información a través de *Facebook*.



### MAÑANA NO VENGO

**EEE N° 501**  
📍 Saladillo



“Mañana no vengo” es un espacio radial transversal dirigido a las y los estudiantes del SAFI de nuestra escuela y que cuenta con la guía del equipo docente.



## LA RADIO VA A LA ESCUELA

**CEA N° 701**

📍 General Las Heras



La producción radial en audios de un minuto desencadena un proceso creativo que involucra aspectos estéticos y de contenido. Para ello, se formaron grupos que ponen en práctica actividades de investigación, selección de material y producción.



## PODCAST “SIN FUTURO”

**EES N° 52**

📍 Lomas de Zamora



Se trata de un *podcast* que aborda temáticas vinculadas al barrio o a cuestiones de interés de las y los estudiantes de 6°. Se involucran distintas prácticas del diseño curricular de cada materia a partir de la redacción, investigación, trabajo en equipo, argumentación, manejo de formatos de producción, locución, grabación y edición.

[Escuchar contenido](#)



## INSTITUCIONAL

**EEST N° 4**

📍 Tres de Febrero



Para dar continuidad a la puesta en marcha de la radio y promover la inscripción en la escuela técnica, se planificó una producción sonora institucional que se pueda escuchar en la radio y en un video que se pueda reproducir en internet y en eventos donde participe la comunidad educativa.



## UN NOMBRE PARA MI JARDÍN

**JIN María Elena Walsh**

📍 Malvinas Argentinas



A partir de este proyecto, las chicas y los chicos de las salas de 4 y 5 pudieron compartir todo el trabajo que realizaron para la elección del nombre del jardín. Este objetivo se materializó a través de distintas producciones, como la grabación de una canción, un video y un *podcast*.



## EL ÁLBUM DEL CEC

**CEC N° 801**

📍 Pilar



El proyecto consiste en la elección de intérpretes musicales y temas de interés para las y los estudiantes. Para ello, diseñaron dos álbumes. Los mismos se subieron a *Spotify* y a *YouTube* y se generaron códigos QR para tener acceso.



## SECUNDARIA 4 AL AIRE

**EES N° 4**

📍 Berazategui



Para brindar un espacio de expresión de las voces de las y los estudiantes e integrar las tecnologías en los aprendizajes, se trabaja con la radio escolar. En principio, se realizarán entrevistas por el 50 aniversario de la escuela que serán difundidas por distintos medios.



## LA VOZ... ES LA QUE TE ESCUCHA

**EEP N° 2**

Ezeiza



En la primera transmisión de la radio escolar, las y los estudiantes de 5° año hicieron un programa dedicado al 25 de mayo. Allí, recuperaron lo que pasó ese día histórico, compartieron un poema y mencionaron los horarios y las actividades que se harían en la escuela.



## CLUB DE CIENCIAS

**EEST N° 1**

San Martín



El club Amelia Earhart creó una radio y trabaja en dos proyectos vinculados: Revista digital de Ciencia y Tecnología y Taller de Robótica y Literatura. Hay 100 estudiantes participando en operación técnica, locución, producción general y coordinación. La *app* de la radio está disponible en *Playstore*. Además, una empresa de *streaming* distribuye los contenidos.



## RADIO COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN UN CONTEXTO RURAL

**EES N° 1**

Baradero



Luego del armado del estudio y de la proyección de la radio escolar, las y los estudiantes realizaron un *podcast* para contar ese proceso. Esta propuesta se desarrolla en las horas de Artística y del Taller de Producción de Lenguajes. Tiene como objetivo dar lugar a la participación y al desarrollo de múltiples experiencias radiales.



## HAGAMOS RADIO

**EES N° 7**

📍 San Nicolás



A partir de este proyecto, las y los estudiantes producen y emiten sus propias producciones radiales. Esta propuesta permite promover un espacio de apertura de la escuela a la comunidad, despertar el interés por la lectoescritura creativa e informativa y fortalecer el aprendizaje de las chicas y los chicos que cursan la modalidad de Comunicación.



## LA 801

**CEC N° 801**

📍 Rauch



Este proyecto impulsa una radio institucional que llevan adelante las y los estudiantes de 3°, 4°, 5° y 6° y superior. En el espacio participan también el resto de los grupos de ambos turnos del CEC. Se optó por un formato de radio abierta que se transmite todos los jueves desde el patio del establecimiento.



## LA RADIO DE LOS ORTÍZ

**JJ N° 926, EEP N° 9**

📍 General Pueyrredón



Esta propuesta se divide en dos etapas. La primera busca acercar a las y a los estudiantes a los modos de comunicación que implica la radio, explorando y conociendo su historia a través de materiales de consulta, encuestas a las familias, entre otros. La segunda consta de poner en marcha una radio en la escuela.



### UNA RADIO PARA MI ESCUELA

EES N° 11

📍 Berazategui



Camino a la conmemoración de los 40 años de vida democrática, la propuesta parte de la lectura, el análisis y la reflexión sobre *La casa de los conejos* de Laura Alcoba. Las etapas estuvieron marcadas por la introducción a la novela, selección de pasajes e imágenes alusivas, lectura en voz alta, grabación y edición de los materiales sonoros.

### CAMPEONES DE LA RADIO

EEE N° 502

📍 Olavarría



El proyecto se enfoca en dos objetivos principales. Primero, favorecer la inserción laboral de las y los estudiantes a través de la capacitación para el trabajo. Segundo, promover la creación de espacios y redes de coordinación y articulación entre la oferta y la demanda laboral juvenil en los municipios.



## F. Podcasts



### EN LA ESCUELA SEGUIMOS TRAMANDO HISTORIA: 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

EES N° 26

📍 La Matanza



Docentes y estudiantes de la escuela propusieron realizar un *podcast* que exprese la reflexión de la comunidad educativa, en torno a la transición social, cultural y de género que atravesó nuestro país en estos 40 años de democracia ininterrumpida.



### LA RADIO DE LA 56

EES N° 56

📍 La Matanza



El proyecto consiste en la producción de un *podcast* grabado en el estudio de radio de la escuela, utilizando el programa *Audacity*. Se presenta en el marco de un conversatorio entre las y los estudiantes con Francisco, veterano de Malvinas y auxiliar de la escuela.



### UN VIAJE A NUESTRA COMUNIDAD

**CENS Nº 452**  
San Vicente



A partir de este proyecto, las y los estudiantes realizan la producción de *podcasts* donde se presenta, a través de diferentes ejes, la ciudad de San Vicente. Las dimensiones seleccionadas son las siguientes: cultura, gastronomía, problemáticas ambientales y lugares históricos.



### SOMOS 6TO Y LES DAMOS LAS GRACIAS

**EES Nº 24**  
Tigre



Las y los estudiantes hicieron memoria del camino recorrido en la secundaria, agradecieron a sus familias y compañeros y valoraron el acompañamiento de la escuela. Luego, se grabó un capítulo de *podcast* para presentar en el acto de egreso. Los contenidos partieron de la materia Filosofía: “Conócete a ti mismo” (Sócrates) y el concepto de felicidad (Aristóteles).



### HISTORIA DEL CENTRO DEL ESTUDIANTE DEL MERCADITO

**EES Nº 2**  
San Miguel



Se impulsó la producción de un *podcast* realizado por estudiantes de 1º a 6º año. A partir del tema “La historia del centro de estudiante del Mercadito”, se trabajó en el aula con las y los docentes de toda la escuela y, luego, los sábados se asistió a Patios Abiertos para llevar adelante la grabación de los audios.



## ESCUELA SEGURA

EEST N° 1  
Arrecifes



A partir de este proyecto las y los estudiantes de 5º, desde el área de Multimedia, realizan distintos *podcasts* donde desarrollan temas relacionados a seguridad e higiene, normas de seguridad, normas de convivencia, elementos de protección personal, mantenimiento preventivo en máquinas y herramientas.



## INVESTIGACIÓN SOBRE FEMINICIDIOS

EES N° 5  
Salto



En el marco del Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad, las y los estudiantes de 5º de la orientación en Comunicación y de 1º año del ciclo básico realizaron una investigación sobre femicidios. Luego, presentaron los resultados de la misma en un *podcast*.



## CONCIENCIA SOCIAL

EES N° 1  
Pergamino



Elaboración de una serie de *podcast* que problematiza el consumo de noticias en redes sociales, la difusión de información falsa y los recaudos para evitar dichas publicaciones. La creación de un archivo sonoro con contenidos socioculturales/educativos realizados por las y los estudiantes es una estrategia que incide en las trayectorias educativas.



### SAQUEN UNA HOJA

**EES N° 4**  
📍 General Paz



Las y los estudiantes de 5° y 6° año realizaron un *podcast* en el que debaten sobre la autopercepción y las identidades juveniles a partir del uso de las redes sociales. Como clave de interpretación utilizan la figura del narcisismo, ya que es uno de los contenidos que se trabaja en Prácticas del Lenguaje.



### MEDIOS ESCOLARES

**EEP N° 48**  
📍 Necochea



Se propone la realización de *podcasts* para la muestra anual pedagógica y videos para el abordaje de efemérides. Para ello, se utilizó el equipamiento de audio con el que cuenta la institución: placa de audio, micrófono y condensador. A futuro, se proyecta la realización de una radio escolar.



### BOTIQUÍN EMOCIONAL

**EEP N° 15**  
📍 Lobería



A partir de la lectura del libro *Botiquín emocional*, las y los estudiantes trabajaron el valor de la afectividad y produjeron diversos textos que expresan aprendizajes y sentimientos. Luego, los compartieron con la audiencia a través de *podcasts*. Se puede acceder a las producciones a través de la cuenta de *Facebook*.



### DEJANDO HUELLAS

EES Nº 16  
Necochea



Este proyecto comprende la realización de una serie de *podcasts* en donde se cuenta la historia de la escuela y de sus integrantes a través de sus diversas trayectorias.



### RADIO SAFI: ESTAMOS TODOS

EEE Nº 501  
Balcarce



El proyecto radial se implementa a través de un *podcast* en el Servicio Agregado de Formación Integral (SAFI) de la Escuela Especial Nº 501 de Balcarce. Se creó con el objetivo de brindar un espacio educativo y de comunicación para las y los estudiantes, quienes desarrollan competencias para la participación en grupos cooperativos de trabajo.



### QUÉ TEMAS

EEST Nº 2  
Guaminí



Este *podcast* retoma una experiencia previa de radio escolar. Las y los estudiantes abordaron temas de la materia Filosofía, con un criterio personal que los identifique, sea divertido e interesante. Para ello, tomaron como base sus experiencias cotidianas. Además, se emplearon técnicas de edición en la materia Música.



### 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

EES Nº 3  
📍 Huanguelén



Se trata de un proyecto que, a partir de la producción de un *podcast*, reflexiona acerca de la democracia, brinda hipótesis sobre su nacimiento como construcción colectiva y sobre la importancia de su defensa para las nuevas juventudes.



### ¿QUÉ APRENDIMOS DE LA ESI?

EEE Nº 501  
📍 Coronel Suárez



A partir de la capacitación en multimedios del PME, se propuso como cierre de año, la realización de un *podcast* donde las y los estudiantes de SAFI pusieron en juego lo aprendido a través de la recuperación de temas abordados y trabajados durante el ciclo lectivo.



### PENSAR LA DEMOCRACIA

EES Nº 4  
📍 Tornquist



A través de textos sobre música y democracia de las y los estudiantes de 6º, se produjo una serie de *podcast* divididos por género (*rock*, *folclore* y *cumbia*) en los que aparecen diversos protagonistas testigos de esta época. Además, se articuló el diseño visual con el área de plástica con simbolismos y elementos que representen el contenido.



## PEQUEÑAS VOCES PARA GRANDES HISTORIAS

JI N° 905  
Ensenada



A partir de este proyecto, las y los chicos de segunda sección del turno mañana y tarde del Jardín N° 905 de Punta Lara, realizaron un *podcast* por turno para contar sus aprendizajes sobre Manuel Belgrano, creador de la bandera argentina.

## LA 51 ES MUNDIAL

## LA 51 ES MUNDIAL

EES N° 51  
La Plata

Es un proyecto colectivo que buscó generar producciones radiofónicas en formato *podcast*, para difundir las novedades del Mundial Qatar 2022 dentro de la comunidad educativa. Se trata de un acontecimiento que trasciende la escuela y debe reflexionarse con las y los estudiantes para que ellas y ellos tomen la palabra.



## G. Sonoras ficcionales



## DATE CUENTA VALEN, SALÍ DE AHÍ

EES N° 12  
La Plata



A partir de la investigación sobre distintos tipos de violencia, las y los estudiantes realizaron la producción de un radioteatro mediante el cual comparten algunos de los signos de alarma, prevención y los lugares para solicitar ayuda.



## PODCASTS DE LITERATURA

**EES N° 4**  
San Miguel



Este proyecto, que se llevó adelante desde la biblioteca de la escuela, consiste en la grabación de *podcasts* sobre lecturas de obras literarias para compartir con otras instituciones, ya sea a través del blog de la biblioteca de la escuela como de visitas presenciales a distintos espacios e instituciones.



## PODCAST

**EES N° 4**  
San Miguel



A partir de este proyecto, se buscó digitalizar la lectura oral mediante la grabación de *podcasts* de diferentes textos narrativos en el marco de los 40 años de democracia.



## CONTAME UN CUENTO

**JIRIMM N° 1**  
Mercedes



El proyecto trabaja con la biblioteca de la sala e incorpora la educación digital para el abordaje de las áreas de Prácticas del Lenguaje y Literatura. Este enfoque permite explorar la oralidad, generar acuerdos para realizar escrituras, crear experiencias sonoras y difundirlas para acercar a la comunidad las producciones que se realizan en el Jardín.



## AUDIOLIBRO “FAROLERO”

**Jardín N° 906**

San Antonio de Areco



La docente de 3° sección, la docente de música y la directora impulsaron esta versión digital del cuento “Farolero”. Las y los niños exploraron y eligieron los efectos sonoros del video subido a *YouTube* y al *Instagram* del jardín. El material se compartió en el acto del 25 de mayo con las familias y la comunidad educativa.



## LA IDENTIDAD COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

**EES N° 3**

Salto



Las y los estudiantes de 1° Año escribieron un cuento de forma colectiva que servirá de guion para la grabación de un audiocuento. La historia está protagonizada por un lobo cuyas características físicas y emocionales serán ideadas por el año en su conjunto.



## AUDIOLIBRO

**EEP N° 6**

Salliqueló



La propuesta indaga las formas de expresión cotidianas de las y los estudiantes como punto de partida para la reversión de cuentos tradicionales. La grabación del audiolibro permitió aprender, en simultáneo, sobre las técnicas de grabación y los objetivos puntuales de la alfabetización de la lectoescritura.



## HISTORIAS DE TERROR PARA NO DORMIR

EES N° 3

Villanueva



Las y los estudiantes escucharon tres historias de terror y eligieron una para grabar en el estudio de la radio. En ese momento, se definieron las tareas y se dividieron los roles entre editores, intérpretes de los personajes, musicalizadores y diseñadores del *podcast* para encarar la producción del texto en forma de obra de teatro.



## AUDIOCUENTO “LA MEDIA DE LOS FLAMENCOS”

EEP N° 31

Veinticinco de Mayo



Trabajo colaborativo de los cursos de 3°, 5° y 6° año sobre el cuento “La media de los flamencos” de Horacio Quiroga. Pone en juego la lectura, socialización, reescritura, revisión, grabación, edición y reproducción del cuento por el medio radial de la escuela. Asimismo, se creó y grabó la banda sonora que acompaña el relato.



## AUDIOCUENTO, “RICITOS DE ORO”

EEP N° 25

Saladillo



Este proyecto se propone fomentar la alfabetización de las y los estudiantes de 1° ciclo y la lectura en 2° ciclo a partir de la interpretación y realización de audio cuentos que formen parte del patrimonio multimedial de la escuela.



## TU VOZ ME SUENA

EEP N° 10  
Saladillo



A través de las propuestas obligatorias de la Dirección de Educación Primaria, se trabajó con el cuento “Ricitos de oro”. A partir de la lectura las y los estudiantes realizaron un álbum en formato papel y la producción de un audio-cuento creando efectos y sonidos.



## H. Audiovisuales



## CINE MUDO

EEP N° 22  
Laprida



Este proyecto favorece la integración de distintas plataformas y propicia nuevas dinámicas que rompen con las fronteras entre soportes, productos, prácticas y lenguajes. Desde el área de Expresión Artística y Teatro, se realizó una producción audiovisual con las y los estudiantes como protagonistas.

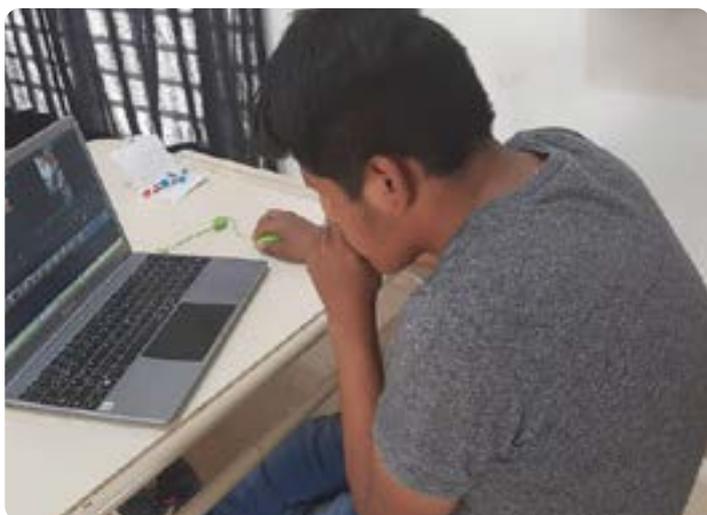


## PARTICIPÁ Y DEJÁ TU HUELLA

EEP N° 18  
Avellaneda



La escuela cuenta con una radio escolar, netbooks y un proyector de audiovisuales. Las y los estudiantes y docentes produjeron con todas estas herramientas un video documental en el que se establecieron las diferentes conductas observadas y analizadas en el marco del respeto por los derechos humanos, particularmente los derechos de las niñeces y las juventudes.



### TIC Y MICROEMPRESANDIMIENTOS

EEE N° 504

📍 La Matanza



El proyecto propone identificar y utilizar recursos audiovisuales como medios para difundir los productos elaborados por el Taller de Servicios de la Escuela Especial N° 504. Pretende fomentar la implementación de recursos tecnológicos como otro eslabón en la cadena de producción y de venta.



### ALIMENTACIÓN SALUDABLE

EEP N° 21

📍 La Matanza



El consumo de comida poco saludable es una problemática que afecta a nuestra comunidad. Difundir que la alimentación saludable es un derecho, es reconocer los alimentos que consumimos para tomar decisiones conscientes sobre ellos. A partir de este objetivo, se realizó una producción audiovisual.



### ESTUDIO DE MARIPOSAS

J1 N° 954

📍 Merlo



Este es un proyecto que se lleva adelante con la 3° sección del turno tarde del jardín. A partir del mariposario, las niñas y los niños investigaron las particularidades de diferentes medios y realizaron como producto un video informativo para compartir con la comunidad.



### ESI: DESNATURALIZANDO MIRADAS

**EES N° 13**  
Ituzaingó



A partir de un taller de ESI, las y los estudiantes reflexionaron sobre la violencia en las relaciones sexoafectivas y, luego, realizaron producciones gráficas, como *flyers* y audiovisuales para concientizar sobre esta problemática.



### MEJOR HABLAR DE CIERTAS COSAS

**EES N° 4**  
Ituzaingó



En esta narrativa audiovisual, las y los estudiantes de 2° y 4° representan a periodistas que entrevistan de manera individual y grupal a estudiantes que han estado involucrados en situaciones de violencia escolar y de violencia de género.



### LA KERMESE DEL JARDÍN 910

**JIN N° 910**  
Moreno



El proyecto tuvo como objetivo documentar la kermesse que se realizó en el jardín. A partir de esta producción, se visibiliza el proceso de investigación de juegos, la recolección de elementos para confeccionarlos y el día recreativo en el que el jardín abrió las puertas a la comunidad.



## APRENDIENDO DESDE EL JUEGO

**EEE N° 502**  
San Miguel



Las y los estudiantes realizaron la producción de un video en el que, a través de un cuento, se muestran las vivencias y experiencias cotidianas que se comparten en la escuela.



## ROL DE LA MUJER

**EES N° 34**  
Pilar



A partir de este proyecto, las y los estudiantes realizaron entrevistas a diversas mujeres con el objetivo de conocer sus historias, vivencias y roles desempeñados en sus actividades profesionales.



## OVEJA NEGRA

**EES N° 14**  
Zárate



Las y los estudiantes de 5º analizaron conceptos tales como violencia y acoso escolar y realizaron una propuesta audiovisual desde la preproducción, la producción y la edición.



## RECREARTE: RECICLANDO EXPERIENCIAS

EEP N° 26

Junín



Partiendo de lo propuesto en el proyecto anual institucional, vinculado al reciclaje y el medio ambiente, se realizaron materiales de difusión que se compartieron en las redes sociales de la escuela. En el video participan las y los estudiantes relatando el proceso.



## MI PEQUEÑO MUNDO

EEP N° 2

General Arenales



La producción audiovisual conjuga fotografías y audios para narrar la historia del paraje en el que se encuentra esta primaria de jornada completa. Así, recupera los valores del pasado y del presente de la comunidad, como también los sentidos en torno a la alfabetización y al valor histórico.



## RECALCULANDO, FRENE, PARE

CEC N° 801

Hipólito Irigoyen



A partir de un trabajo de observación y de aprendizaje de las normas de seguridad vial, se realizó una producción audiovisual para compartir recomendaciones en una locución que contó con la voz de las y los estudiantes. El video aborda la cuestión del tránsito como una construcción social desde una perspectiva de derechos.



## CALZADOS DE VALENTÍA

**EEP N° 1**

📍 General Villegas



Este es un proyecto audiovisual histórico que cuenta la vida y obra de los grandes héroes latinoamericanos que, junto a otros actores sociales, lograron la emancipación latinoamericana. Participaron de esta producción estudiantes de distintos años, docentes y familias. Además, se contó con la colaboración de otras instituciones: escuelas, el municipio, la parroquia, etc.



## ÁRBOL GENEALÓGICO

**EES N° 2**

📍 Presidente Perón



El proyecto consiste en hacer entrevistas y encuentros con quienes constituyeron la comunidad educativa desde sus inicios. Se trabajó en relación con la identidad y con algunas preguntas que guiaron el proceso, como ¿quiénes somos?, ¿qué representamos dentro de la comunidad del distrito de Presidente Perón?



## MISIÓN INCOBRABLE

**CENS N° 452**

📍 Saavedra



Desde la materia de contabilidad en la secundaria de adultos, las y los estudiantes que comparten un pluri-año, proponen crear una serie de videos cortos para la plataforma de *YouTube*. Allí, se explica cómo completar cheques y sus formas de cobro. Para este fin, también se abrió una cuenta de *Instagram*.



## SE NOS PRENDIÓ LA LAMPARITA

**Colegio Sagrado Corazón**  
 Coronel Pringles



Partiendo del trabajo de reconocimiento de los recursos renovables y no renovables, se analizaron las diferentes fuentes de energía y su uso como recurso, teniendo en cuenta cuáles son menos perjudiciales para nuestro ambiente. A partir de la investigación, las y los estudiantes realizan videos informativos. Las producciones se comparten en el blog del proyecto.



## AUDIOVISUAL DEL CUENTO “LAS AVENTURAS DE MUR” REVERSIONADO

**Jl N° 904**  
 Coronel Suárez



Las y los chicos del jardín reversionaron un cuento de la biblioteca y, luego, realizaron una producción audiovisual. Allí confeccionaron trajes, buscaron fondos y actuaron para realizar esta narración ficcional publicada en *YouTube*.



## ESPACIO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA MULTIDISCIPLINARIO

**EES N° 3**  
 Ramallo



En la propuesta participa toda la comunidad educativa y consta de cuatro producciones: un periódico escolar digital (*Informarte*), un noticiero virtual (*Noti 3*), un ciclo de cortometrajes escrito por las y los estudiantes de 6° y la producción y puesta en escena de musicales.



## EL ESPIRAL

**ISFDyT N° 14**

📍 Lincoln



El proyecto consistió en la creación de un canal de *YouTube*, *El Espiral*, para compartir experiencias, proyectos y propuestas realizadas por estudiantes y profesores de todas las carreras docentes y técnicas que se dictan en la institución.



## ANDAR ENTRE HISTORIAS

**EEE N° 514**

📍 La Matanza



Esta propuesta parte del proyecto institucional de una escuela de inclusión de La Matanza que se llama “Cuentacuentos”. En este caso, se llevó a cabo una articulación con los contenidos aprendidos en el *Acompañamiento en Escuelas* del Programa de Medios Escolares, para lo cual se trabajó con el Jardín Mis Amiguitos.



## ENTRE ESCUELAS PROYECTO DE MEDIOS

**CFP N° 404**

📍 Tres de Febrero

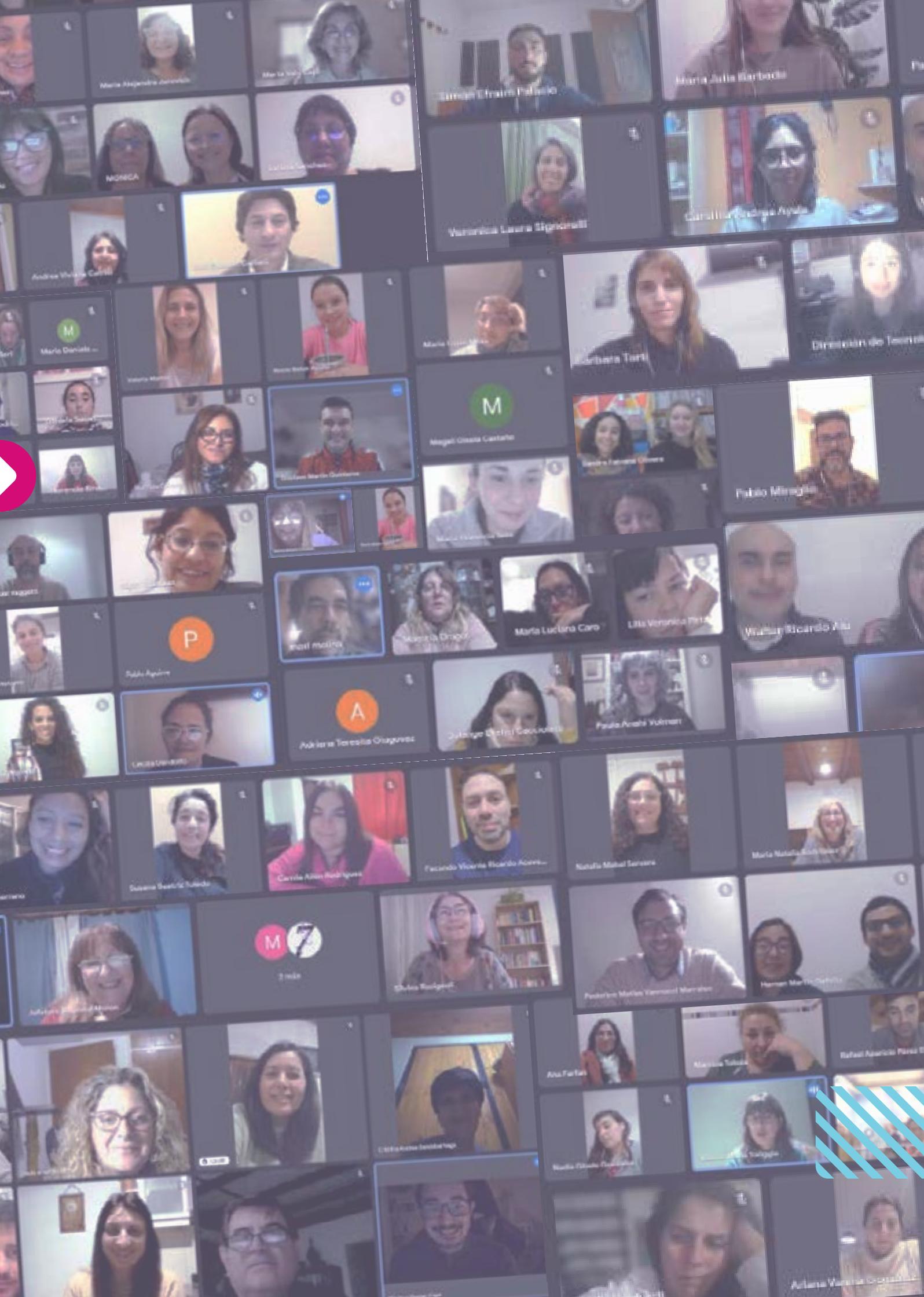
A partir de este proyecto, y mediante la utilización de handys por radio frecuencia, pudimos mejorar la comunicación en el área de gastronomía entre las distintas áreas del Centro de Formación Profesional N° 404.

## Participaron en la producción del *Entre Escuelas* y facilitaron el diálogo en las mesas virtuales:

Laura Ahmed, Marina Almada, Lucía Baga, Clarisa Bartolacci, Guillermo Cáceres, Mariano Cajal, Daniela Camezzana, Lorena Cepeda, Norma Córdoba, Marta Cujó, Bernabé Daher, Jorge Luis Díaz, Nubi Fernández, Agustina Filocamo, Esteban Galliani, Cecilia Gandolfo, Raúl Laffite, Juliana Lucero, Gisela Mataloni, Sebastián García Mardones, Lucía Merlos, Jessica Noguera, Aparicio Pérez Echeverry, Eugenio Perregrini, Martín Quinteros, Florencia Rinaldelli, Daniel Roldán, Silvina Rosignoli, María Florencia Seré, Federico Suárez, Diego Tagliata, Ana Tapia, Gonzalo Torres, Gonzalo Valenti, Astrid Ullman, Diego Veggetti, Paula Volman y Mariana Yannuzzi.

**entre  
escuelas**  
Tercera edición





# PROGRAMA DE MEDIOS ESCOLARES

